

CREDO

経営理念

「お客さま第一」をあらゆる活動の原点におき、保険サービスを通じてお客さまに最高の安心とやすらぎを提供します。

ビジョン

5年後（2026年3月末）の当社の姿

常に相手の立場に立って“アイ”のある対応をします。

どんなことでも相談され頼りになる会社を目指します。

5年後の目指すべき姿

お客さま一人ひとりに最適な保険と最高品質のサービスを提供し、お客さまに信頼され選ばれ続ける代理店を目指します。

完全ペーパーレスを目指し、システムを駆使して顧客対応を簡便化します。

CREDO

行動指針（共有する価値観）

- 1, 顧客本位の業務運営に係る方針の策定
当社は、あらゆるお客さまにおいて、最適な保険と最高品質のサービスを提供し、企業としての社会的責任を果たしていきます。
- 2, お客さまの最善の利益の追求
当社は、お客さまの意向やニーズを的確に捉え、商品を提供することを通じ、お客さまの満足度を向上させていきます。
- 3, 利益相反の適切な管理
当社は、専門的知識の習得を怠らず、お客さまが不利益を被らないよう、公平性に努めます。
- 4, 重要な情報と分かりやすい提供
当社は、お客さまの状況、保険の加入目的等を総合的に勘案し、最適な商品・サービスを選択いただけるよう、お客さまに重要な情報を分かりやすく、丁寧に説明します。
- 5, お客さまにふさわしいサービスの提供
当社は、お客さまの意向や状況にあった適切な商品やサービスを提供していきます。
また、ご契約後の適切な管理とアフターフォローをしていきます。
- 6, 従業員に対する適切な動機づけの枠組み等
当社は、お客さまからの信頼を得るべく、専門的知識の習得のための教育制度の充実及び人材育成を継続して推進していきます。
- 7, 地域社会への貢献
当社は、地域社会への貢献を目的として、ボランティア活動及び地域の各種イベントに参加します。